

TRADUCTION EN MARKETING

Dans les domaines du marketing et de la communication, la traduction requiert une connaissance du consommateur et du vocabulaire utilisé dans ces deux univers.

Nos traducteurs ont développé une riche expérience professionnelle et sont des spécialistes de la traduction de textes issus des domaines du marketing et de la communication. Ils connaissent parfaitement l'univers du marketing, le vocabulaire qui lui est associé, et les notions de « concepts », « jeux de mots », « slogans » et « signatures. » De plus, ils ont les connaissances linguistiques et culturelles appropriées pour transmettre un message pertinent à votre public cible.

La traduction se doit d'être aussi convaincante que le texte d'origine, puisque c'est le document que vos clients découvriront.

Le **Centre Professionnel ELC** est en mesure de vous fournir une multitude de supports de traduction en marketing et en communication, tels les :

- Communiqués de presse ;
- Dossiers de presse ;
- Brochures ;
- Catalogues ;
- Envois ;
- Infolettres ;
- Journaux d'entreprise ;
- Contenus de sites Web ;
- Slogans publicitaires ;
- Études en marketing.



Nous offrons des :

- Traductions de qualité professionnelle ;
- Relecture et vérification par un traducteur dans sa langue maternelle ;
- Réactivité ;
- Adaptation à vos besoins ;
- Capable de traduire tout type de documents ou de sites Web, et d'en assurer la mise en page.