

TRADUCTION EN MARKETING

Lors de la traduction dans les domaines du marketing et de la communication, une connaissance du consommateur et du vocabulaire utilisé est essentielle. Afin de bien réaliser une bonne traduction, le traducteur doit avoir la connaissance de ce qui se pratique en termes du message et doit être en mesure de transmettre ce même message dans la langue d'arrivée.

Ayant une riche expérience professionnelle, nos traducteurs sont des spécialistes de la traduction de textes en marketing. Ils connaissent le jargon ainsi que les « concepts », « jeux de mots », « slogans » et « signatures » provenant de ce domaine. De plus, ces professionnels ont les connaissances linguistiques et culturelles requises afin de transmettre votre message à votre public cible.

En plus de reproduire votre texte, la traduction marketing implique de développer un contenu convaincant et attrayant. N'oubliez pas, c'est le document dont vos clients recevront.

Au **Centre Professionnel ELC**, nous sommes en mesure de vous fournir une multitude de supports de traduction en marketing et en communication, tels les :

- Communiqués de presse ;
- Dossiers de presse ;
- Brochures ;
- Catalogues ;
- Envois ;
- Infolettres ;
- Journaux d'entreprise ;
- Campagnes de marketing ;
- Contenus de sites Web ;
- Slogans publicitaires ;
- Sites Web ;
- Études en marketing.



Nous offrons des :

- Traductions de qualité professionnelle ;
- Relecture et vérification par un traducteur dans sa langue maternelle ;
- Réactivité ;
- Adaptation à vos besoins ;
- Capable de traduire tout type de documents ou de sites Web, et d'en assurer la mise en page.