

TRADUCTION COMMERCIALE/CORPORATIVE

Afin d'être en mesure d'obtenir du succès, il est nécessaire, pour toute entreprise, de créer une bonne communication avec sa clientèle. Pour améliorer la clarté du message, nous travaillons avec les particularités régionales des langues et des dialectes, ainsi que pour la localisation lorsqu'il existe des différences régionales. Donc, si une entreprise ne réussit pas à bien faire passer son message auprès de sa clientèle potentielle, elle risque de les perdre au profit de ses concurrents.

Dans cet objectif, nous avons développé un savoir-faire, afin de vous aider à :

- éliminer les barrières de la langue ;
- optimiser le potentiel de votre entreprise ;
- amener de nouveaux contrats dont vous n'aviez jamais pensés possibles.

Quel que soit le genre de documents, l'un des collaborateurs de l'équipe du **Centre Professionnel ELC** en fait sa spécialité !

Vous trouverez ci-dessous une liste de quelques genres de documents dont nous sommes en mesure de traduire, et ce dans toutes les langues :

- les catalogues de produits ;
- les étiquettes de produits ;
- les circulaires, les dépliants et les brochures ;
- le matériel publicitaire ;
- les présentations ;
- les infolettres ;
- les fiches signalétiques ;
- les publications ;
- les manuels d'employés ;
- les manuels des ressources humaines et les descriptions de postes ;
- la documentation de systèmes ;
- les guides de formations ;
- les protocoles.