

## TRADUCTION COSMÉTIQUE

Vous accordez de l'importance à vos communications en français et il est normal d'en accorder autant à vos communications dans les autres langues.

Le domaine des cosmétiques demande un talent hors pair en communication. Afin d'être en mesure d'attirer les consommateurs, les textes doivent allier le vocabulaire technique avec un vocabulaire en marketing. Alors, une traduction en cosmétique requiert plus qu'une simple connaissance du vocabulaire relatif à ce domaine. Afin de créer des traductions qui répondent aux exigences des usages et réglementations de ce domaine, il faut avoir une connaissance de la cosmétologie et comprendre votre marque de produits.

Peu importe la langue, nos traducteurs spécialisés dans le domaine des cosmétiques sont en mesure de retranscrire exactement vos communications ainsi que tout autre document, tels :

- matériel de publicité ;
- textes marketing ;
- dépliants et catalogues ;
- dossiers ou communiqués de presse ;
- documents de vente, argumentaires de vente ;
- fiches techniques ;
- notices ;
- signatures de marque ou slogans ;
- emballage ;
- étiquettes de produits ;
- infolettres ;
- billets de blogs ;
- documents scientifiques ;
- sites Web ;
- brevets ;
- documents réglementaires ;
- dossiers de formation ;
- rapports annuels.



Nombreux sont les documents qui nécessitent une traduction professionnelle et cela représente une réelle valeur ajoutée.

Au **Centre Professionnel ELC**, nous poursuivons 3 objectifs :

- Maintenir l'intention de l'auteur du document ;
- Garder les mêmes informations que le document source ;
- Obtenir le même effet lors de la traduction que le document original.